

中国社会工作联合会

2025 社会工作党建品牌实践案例征集 活动通知

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实新时代党的建设总要求，构建社会工作党建新格局，中国社会工作联合会、新华网、北京先锋党建研究院共同面向全国开展“2025 社会工作党建品牌实践案例征集”活动。活动以“以党建品牌创建引领社会工作高质量发展”为主题，以社会工作党建品牌案例征集为载体，面向全国广泛征集在社会领域党建工作和党建引领基层治理工作中，通过创建党建品牌、创新工作思路取得的好做法、好经验，通过梳理提炼形成可复制、可推广的社会工作党建生动实践，为中国式现代化的社会工作提供智力支撑。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大精神，引导社会领域基层党组织和广大党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。全面落实新时代党的建

设总要求，社会工作以党建为引领、以品牌创建为支撑，不断加强党的建设，主动回应社会需求，深入参与社会治理，已经成为党和政府开展群众工作的有力助手，联系人民群众的桥梁纽带，落实民生政策的职业队伍，逐步嵌入社会服务、民生保障各个领域，融入乡村振兴、生态文明、健康中国、社会治理等多个方面，为服务国家战略、增进民生福祉、维护社会稳定做出了重要贡献，取得了长足发展，形成了强大的品牌效应。为交流、总结、推广社会领域基层党组织在创建党建品牌中坚持以人民为中心，强化政治功能，深化党建创新的做法和经验，推动社会领域党建全面进步、全面过硬，推动基层治理体系和治理能力现代化，为实现高质量发展、全面建设社会主义现代化国家服务。

二、主题与内容

本届案例征集活动以“以党建品牌创建引领社会工作高质量发展”为主题其主要内容和范围如下：

1. 社会工作党建品牌。

（1）始终坚持党的全面领导，加强社会工作党的建设，以“五社联动”融合发展为抓手，强化社会工作基层党组织领导核心作用，引导广大社会工作专业队伍成为宣传党的主张、贯彻党的政策、联系服务群众的可靠力量。

（2）坚持党建引领，更好地履行服务国家、服务人民、服务社会的职能，努力成为党和政府联系人民群众的桥梁纽

带，党和政府开展群众工作的有力助手，努力建设共建共治共享基层社会治理新局面，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

（3）探索中国特色社会工作发展道路，努力形成体现中国优秀文化的社会工作理论框架、符合中国实际的社会工作实务模式，构建具有中国特色的社会工作发展道路。

2. 混合所有制、非公有制经济、新经济组织、新社会组织、新就业群体党建品牌。在这些新兴领域的基层党组织引导和监督企业严格遵守国家法律法规，团结凝聚职工群众，依法维护各方合法权益，建设企业先进文化，促进企业健康发展；扩大新兴领域党建有效覆盖，创新党组织设置和活动方式，不断提升新兴领域党的组织和工作覆盖质量；推进商务楼宇、各类园区、商圈市场、众创空间、虚拟空间、快递行业等新兴领域党建，探索不同类型的特定功能区域党建整体建设创新模式，推动党组织切实发挥作用。

3. 党建引领基层治理党建品牌。坚持和加强党对基层治理的全面领导；践行把为人民谋幸福、让生活更美好作为奋斗目标，尊重人民在基层治理中的主体地位，紧紧依靠人民、不断造福人民、牢牢植根人民；提升基层党组织统筹协调能力，提升社区党组织服务群众能力，增强街道社区党组织政治功能和战斗力；增强基层党建整体效应，构建区域统筹、条块协同、上下联动、共建共治共享的城乡基层治理格局，

提升党组织领导基层治理工作水平。

三、征集案例标准

1. 真实性。选送的案例要来自坚持以人民为中心、加强社会领域基层党组织建设的真实实践，禁止虚构和杜撰。

2. 创新性。选送的案例要针对充分发挥社会领域基层党组织战斗堡垒作用，全面推进基层工作的重点、难点问题，方法上有创新，工作上有创造。

3. 实效性。选送的案例对提高社会领域基层党建工作质量，推动基层党建全面进步全面过硬具有明显的推进作用，得到了上级党组织和党员群众的认同。

4. 典型性。选送的案例要具有一定的代表性，对其他地区、单位具有借鉴意义和应用价值。

四、案例征集要求

选送案例一般应当包括如下要素：

1. 党组织简介（简单明了，可附风采照片）

2. 党建品牌名称，突出政治属性与行业特色。

3. 党建品牌标识（若有），提供 LOGO 设计稿（JPG/PNG 格式），需融入党组织特色（结合行业符号或文化），视觉鲜明，适用于线上线下宣传。

4. 党建品牌内涵，需阐述核心理念、创建路径等，突出“党建引领”的特点。（800 字以内理念说明）

5. 党建品牌案例内容，包含基本情况、党建工作法、机

制创新、创建实效等实践经验、做法、启示等（3000字以内，从摘要、背景、做法、成效、探讨四个部分分别阐述）。

注意：以上5个方面按顺序置于一份Word文档中。

6. 案例文章要求：

案例文本应当主旨清晰、层次分明、资料翔实、语言生动，富有感染力。案例摘要500字以内，正文不超过5000字。

题目使用**宋体二号字体并加粗**，正文采用**仿宋 GB2312 字体**。文章标题请采用一级、二级等排序。单位和作者信息置于题目下方。

7. 相关资料：

图片、视频（宣传片、vlog、动画）

时间不超过3分钟，大小不超过10M。

五、案例提交办法

征集时间：2025年9月30日截止。

1. 网上提交：参与单位请登录新华网（<https://www.xinhuanet.com>）、中国社工联合党建网（<http://www.71cpc.cn>）、党建先锋网（<http://www.cpc71.org.cn>）“2025社会工作党建品牌实践案例征集活动”专题页面，按提示要求，把选送的案例电子版以及案例征集申报表电子版发送至征集官方网站电子邮箱：anli@71cpc.cn，相关资料（有关图片、影像资料、媒体报道复印件等）同时

发送。（[点击此处.doc](#) 下载申报表电子版）申报表需填写完整并加盖单位公章，需注明申报单位、联系人及联系方式，未加盖公章或填写不准确导致联系不上单位，将视为弃征。

2. 网下提交：在网上提交的同时，须将报名表和文字材料加盖单位公章后，连同相关资料（有关图片、影像资料、媒体报道复印件等）寄至中国社会工作联合会党建工作部。联系人：高悦，地址：北京市西城区阜成门外大街 35 号院，邮编：100037。

3. 提交格式：

申请表：1. 申请表－单位名称－案例名称

案例：2. 案例－单位名称－案例名称

相关资料：3. 相关资料－单位名称

六、案例宣传展示

1. 在新华网、中国社工联合党建网、党建先锋网设立“2025 社会工作党建品牌实践案例征集活动”专题页面，对案例进行专题展示。

2. 主办方将举办“2025 党建品牌实践成果分享会”，全国各地参与活动的各级党组织现场交流，收获社会领域基层党建品牌创新案例的荣誉认证，部分案例代表有机会现场分享典型经验与做法；党建主管部门领导、专家学者、研究机构等代表对案例进行点评，供社会领域基层党组织和党务工作者学习借鉴；部分案例还有机会被收录至优秀党建品牌实

物展板（含党建品牌名称、标识、内容及案例图解）进行现场集中展示，引导各地照着典型学、跟着先进干。

3. 主办方择优收录党建品牌申报材料、案例内容、专家点评、成果数据等材料，形成“2025 社会工作党建品牌实践案例集”，进一步推动党建工作创新发展。

4. 主办方邀请有关地方党委、社会组织、非公企业负责同志、基层党组织负责人和有关党建专家举办系列访谈，解码党建品牌，形成传播声势。

5. 主办方组建专家团队，对基层党支部进行走访调研，通过座谈、闭门会等形式，研讨、梳理党建品牌建设短板，并按“一品牌一标杆，一品牌一特色”提出改进清单及建议，帮助企业结合自身实际，形成工作法以支撑党建品牌的打造与升级，进一步提升党支部的工作质量，有效实现社会效益和经济效益有机统一。

七、特别说明

1. 主办方将针对此次活动成立专家委员会，将根据投递案例的理念、内容、质量、实践成效和传播价值进行综合分析，确定党建品牌实践案例。

2. 申报党组织应保证对相关作品拥有独立、完整、明确、无争议的著作权；同时还应保证所报送的案例不侵犯第三人的包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益。申报党组织承担由其案例和投递行为所引发的一切责任。

3. 所有投递案例将自动存入“2025 社会工作党建品牌实践案例库”。对于入库的党建品牌案例，主办、支持单位有权在与党建品牌案例征集活动相关用途中，以复制、发行、展览、放映、信息网络传播、汇编等方式进行使用，并有权对党建品牌案例的展示数量予以删减，对文字说明予以补充、修改。

4. 主办方对本次征集活动所有流程、环节拥有最终解释权。凡投稿者，即视为其已同意本征稿启事之所有规定。

5. 本次征集活动不收取任何费用。

八、其他

“2025 社会工作党建品牌实践案例征集”活动启事由新华网、中国社工联合党建网、社工中国网、党建先锋网等分别刊载，请注意查看。未尽事宜，请向主办单位咨询。

联系人：中国社会工作联合会党建工作部靳老师

联系电话：010-68320119

联系人：新华网党建事业部秦老师

联系电话：010-88050395

